Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра производственного менеджмента и экономики энергетики

Паспорт зачета

по дисциплине «Стратегическое управление в энергетике», 7 семестр

1. **Методика оценки**

Зачет проводится в форме письменного тестирования с использованием электронной информационно-образовательной среда НГТУ (http:// www.nstu.ru/sveden/eos).

Тестовые задания охватывают все содержание «Стратегическое управление в энергетике».

Тест состоит из 30 вопросов различного вида и позволяет проверить результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенций.

2. **Критерии оценки результатов обучения, соотнесенных с уровнями освоения индикаторов достижения компетенций**

Выполнение теста засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент правильно ответил на все вопросы теста, знает определения всех понятий, продемонстрировал способность безошибочно устанавливать последовательность и соответствие между процессами и явлениями, выявлять проблемы, предлагать механизмы их решения, представляет количественные и качественные характеристики определенных процессов. Совокупность результатов обучения по дисциплине и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций не содержит пробелов. Установленные в программе компетенции сформированы в полном объеме. Оценка составляет *от 18 до 20 баллов.*

Выполнение теста засчитывается на **базовом** уровне, если студент правильно ответил на ⅔ вопросов теста, знает определения основных понятий, продемонстрировал способность устанавливать последовательность и соответствие между процессами и явлениями, правильно характеризует процессы, явления, на основе анализа не допускает существенных ошибок при выборе стратегий. Совокупность результатов обучения по дисциплине и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций содержит несущественные пробелы. Установленные в программе компетенции сформированы на базовом уровне. Оценка составляет *от 17 до 14 баллов.*

Выполнение теста засчитывается на **пороговом** уровне, если студент правильно ответил от ½ до ⅔ вопросов теста, знает определения основных понятий, продемонстрировал способность устанавливать последовательность и соответствие между процессами и явлениями, при выборе и оценки стратегии предприятия допускает

непринципиальные ошибки, например, вычислительные. Совокупность результатов обучения по дисциплине и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций содержит пробелы. Установленные в программе компетенции сформированы на пороговом уровне. Оценка составляет *от 13 до 10 баллов.*

Выполнение теста считается **неудовлетворительным**, если студент правильно ответил менее чем на половину вопросов теста, не знает определений понятий, не продемонстрировал способность устанавливать последовательность и соответствие между процессами и явлениями, при выборе и оценке стратегии допускает принципиальные ошибки. Совокупность результатов обучения по дисциплине и соотнесенных с ними индикаторов достижения компетенций содержит существенные пробелы. Установленные в программе компетенции не сформированы. Оценка составляет *менее 10 баллов.*

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем тестовым заданиям составляет от 10 до 20 баллов включительно. Сумма менее 10 баллов признается неудовлетворительным результатом промежуточной аттестации по дисциплине.

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, установленными в НГТУ.

4. Примерный тест для зачета

Утверждаю:

Зав. Кафедрой ____ Чернов С.С.

«____» _____ 20_ г.

Тест

по дисциплине «Стратегическое управление в энергетике»[1]

Вопрос № 1

Определите последовательность осуществления стратегического управления в энергетике

а) определение долгосрочных и краткосрочных целей;
б) сравнение достигнутых результатов с запланированными и осуществление коррекции предшествующих этапов;
в) формирование портфеля стратегий;
г) определение миссии организации;

[1] Правильные ответы выделены жирным шрифтом

д) реализация стратегии.

Ответ: **г,а,в,д,б**

Вопрос № 2

Что такое миссия энергетической компании (выберите один вариант ответа)**?**

а) миссия – это главная цель первого уровня дерева целей организации;

б) миссия – это главная цель организации, которая определяет как приоритетное направление ее деятельности, так и основную причину ее существования;

в) миссия – это формулировка основного направления деятельности организации;

г) миссия – это главная цель организации, которая официально утверждена в ее бизнес-плане.

Вопрос № 3

Назовите основные подходы к разработке стратегии (выберите несколько вариантов ответа)**:**

а) инновационный подход; б) **стратегический подход;**

в**) подход «делегирования полномочий»;**г) ситуационный подход;

д) инициативный подход; е) индивидуальный подход;

ж) совместный (коллаборационистский) подход.

Вопрос № 4

Какая из концепций характеризует движущие силы энергетической отрасли (выберите один вариант ответа)**:**

а) параметры внешней среды, изменения которых определяют направления и интенсивность отраслевых изменений;

б) параметры внутренней и внешней среды, изменения которых приводят к вероятности изменений в отрасли;

в) параметры внутренней среды, изменения которых существенно влияют и определяют основные направления отраслевых изменений

Вопрос № 5

Какие детерминанты конкурентного преимущества входят в модель «национального ромба» М.Портера (выберите несколько вариантов ответа)**:**

а) конкуренция отраслевых организаций; б) параметры внешней среды;

в) параметры внутренней среды; **г) параметры факторов;**

д) параметры спроса; е) параметры отрасли;

ж) родственные и поддерживающие отрасли.

Вопрос № 6

Концепция цепочки ценностей является инструментом для (выберите один вариант ответа):

а) определения перспектив развития отрасли;

б) проведения маркетинговых исследований с целью выявления перспективных рынков;

в) анализа производственной деятельности фирмы;

г) анализа конкурентоспособности цены и издержек фирмы;

д) анализа конкурентной позиции фирмы.

Вопрос № 7

Какой из квадрантов матрицы И.Ансоффа описывается характеристикой «стратегия развития рынка» (выберите один вариант ответа)

Продукт / Рынок	существующий	новый
Новый	1	2
существующий	3	4

а) 1, *б) 2; в) 3; г) 4.*

Вопрос № 8

О какой стратегии интенсивного роста идет речь: «Стратегия интеграции с поставщиками и снабженческими структурами » (выберите один вариант ответа)**?**

а) вертикальная интеграция «назад»; б) вертикальная интеграция «вперед»; в) горизонтальная интеграция

Вопрос № 9

Для каких целей используется модель М.Портера «пять сил конкуренции» (выберите один вариант ответа)**?**

а) для оценки конкурентных преимуществ отраслей, закономерностей их возникновения, развития и упадка;

б) для выявления параметров внешней среды, изменения которых определяют направление и интенсивность отраслевых изменений;

в) для определения структуры и анализа конкуренции в отрасли;

г) для сравнения и оценки конкурентных позиций фирм отрасли.

Вопрос № 10

Какой из квадрантов матрицы И.Ансоффа описывается характеристикой «стратегия диверсификации» (выберите один вариант ответа)

Продукт / Рынок	существующий	новый
Новый	1	2
существующий	3	4

а) 1, ***б) 2;*** *в) 3; г)* ***4.***

Вопрос № 11

Каким инструментом можно быстро оценить стратегическое положение энергетической компании, учитывая при этом ее внутренние возможности и внешнюю ситуацию (выберите один вариант ответа)**:**

а) картой стратегической позиции фирмы;

б) матрицей И.Ансоффа «новые /старые товары – новый/старый рынок»;

в**) матрицей SWOT-анализа;**

г) матрицей Бостонской консультативной группы;

д) листом ключевых факторов успеха.

Вопрос № 12

Что такое синергия (синергетизм) (выберите один вариант ответа)**?**

а) сюжетная схема перспективного развития фирмы, т.е. заранее подготовленный план осуществления прогноза развития организации;

б) процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления, как в обществе, так и в природе;

в) преимущество, возникающее при сосредоточении двух или более бизнесов (видов деятельности) в рамках одной организации;

г) теоретическое построение моделей стратегического развития фирмы, имеющих некоторое отношение к реальности, которые можно независимо обсуждать и анализировать.

Вопрос № 13

В теории и практике стратегического менеджмента к факторам внешней среды прямого воздействия организации относятся...(выберите не менее двух вариантов ответа)

1**. Поставщики**

2**. Конкуренты**

3.Социокультурные факторы

4.Инфляционные процессы в экономике

Вопрос № 14

Глобализация как фактор развития менеджмента характеризуется…(выберите один вариант ответа)

1.Значительным увеличением темпов роста прямых иностранных инвестиций

2.Возникновением международных рынков

3.Появлением и развитием массового машинного производства

4.Снижением объемов иностранного инвестирования в экономику стран

Вопрос № 15

Определите, к каким стратегиям относятся следующие характеристики (соответствие**):** *1) корпоративная стратегия; 2) бизнес-стратегия; 3)функциональная стратегия; 4) операционная стратегия*

а) стратегии для основных структурных единиц: заводов, региональных представителей и отделов (внутри функциональных направлений);

б) стратегии для каждого отдельного вида деятельности организации;

в) стратегии для каждого функционального направления определенной сферы деятельности;

г) стратегии для организации и сфер ее деятельности в целом.

.

а-4,б-2,в-3,г-1

Вопрос № 16

<u>В какой парадигме</u>: а) Управление на основе экстраполяции; б) Управление на основе обучения; в) Управление по инструкциям, <u>какая концепция стратегического управления соответствует</u> (определите соответствие):

1) долгосрочному планированию; 2) стратегическому планированию; 3) стратегическому управлению

1-а,2-в,3-б

Вопрос № 17

Какая модель цепочки ценностей принадлежит: а) МакКинзи; б) И.Ансоффу; в) А.А.Томпсону и А.Дж.Стрикленду; г) М.Портеру (определите соответствие)

№	Направления деятельности	Характерные черты цепочки ценностей
1	Основные	Развитие технологий; проектирование продукта; производство; маркетинг; продвижение на рынок; послепродажное обслуживание
2	Основные	Снабжение; производство; хранение и продвижение продукта на рынок; продажи и маркетинг; поддержка

	Поддерживающие	дилеров и послепродажное обслуживание. Создание и поддержание инфраструктуры; развитие технологий и инжиниринг; управление трудовыми ресурсами

1-а.2-г

Вопрос № 18

Какое из приведенных ниже определений стратегий Вы считаете верным (выберите один вариант ответа)**:**

а) стратегия – это цели и задачи развития деятельности предприятия на перспективу;

б) стратегия – это долгосрочный план развития деятельности фирмы;

в) стратегия - это средство для достижения целей, меняющих положение организации в перспективе.

Вопрос №19

Какие уровни стратегии выделяют в организации (выберите несколько вариантов ответа)**:**

а) дивизиональный;
б) деловой;
в**) функциональный**;
г) линейный;
д) высший;
е) корпоративный.

Вопрос № 20

К функциональным стратегиям относятся (выберите несколько вариантов ответа)**:**

а) стратегия оперативного реагирования;
в) стратегия дифференциации;
д) стратегия изменения курса;
б) наступательная стратегия;
г) **оборонительная стратегия;**
е) стратегия инноваций

Вопрос № 21

Какой концепции: 1. Концепция «Стратегическое планирование»; 2. Концепция «Стратегический менеджмент» соответствует принцип (определите соответствие)**:** *а) от настоящего к будущему; б) от будущего к настоящему и обратно*

1-*а*, *2-б*

Вопрос № 22

Стратегия ограниченного роста это: (один вариант ответа)

а) стратегия, не предусматривающая резких изменений в деятельности компании;

б) стратегия предполагающая расширение объемов производства и продаж;

в) стратегия предполагающая свертывание какого-либо из направлений деятельности

Вопрос № 23

Что такое отраслевой кластер (выберите один вариант ответа)**?**

а) формальное сообщество отраслевых фирм в стране, способных противостоять усиленной конкуренции со стороны потенциальных конкурентов;

б) неформальное сообщество отраслевых национальных фирм, способных к взаимному усилению конкурентных преимуществ;

Вопрос № 24

Каким инструментом можно быстро оценить стратегическое положение энергетической компании, учитывая при этом ее внутренние возможности и внешнюю ситуацию (выберите один вариант ответа)**:**

а) картой стратегической позиции фирмы;

б) матрицей И.Ансоффа «новые /старые товары – новый/старый рынок»;

в) матрицей SWOT-анализа;

г) матрицей Бостонской консультативной группы;

д) листом ключевых факторов успеха

Вопрос № 25

С какой составляющей СПП начинается анализ причинно-следственных связей стратегической карты? (выберите один вариант ответа):

а) составляющая внутренних бизнес-процессов;

б) финансовая составляющая;

в) клиентская составляющая

г) составляющая обучения и развития персонала

Вопрос № 26

Что стало первопричиной появления сбалансированной системы показателей? (выберите один вариант ответа):

1. **необходимость методов оценки эффективности организации, учитывающих финансовые и нефинансовые показатели в комплексе.**
2. необходимость методов оценки эффективности организации, основанных на финансовых показателях
3. необходимость оценки эффективности организации, основанной на показателях качества продуктов и услуг
4. необходимость исключения финансовых показателей из оценки эффективности организации.

Вопрос № 27

Организации пришлось снизить цену на свой продукт и перейти в другой сегмент рынка после того, как на рынок вышли конкуренты с технологически новой моделью продукта. В этой ситуации на деятельность нашей организации повлияли такие факторы внешней среды, как…(выберите не менее двух вариантов ответа)

1.поведение конкурентов

2.изменение технологии

3.цена на продукт

4.маркетинговая стратегия нашей организации

Вопрос № 28

Кто разработал Систему сбалансированных показателей? (выберите один вариант ответа):

1. **Нортон и Каплан**
2. Фортран и Друкер
3. Нортон и Портер
4. Робертс и Адамс

Вопрос № 29

Главная ответственность за формирование функциональной стратегии обычно возлагается на (выберите один вариант ответа):

а) генерального директора;

б) главного бухгалтера;

в) руководителей подразделений;

Г) вице — президентов

Вопрос № 30

Стратегия управления персоналом относится к _____ стратегиям (выберите один вариант ответа):

1) корпоративным;
2) деловым;
3) **функциональным;**
4) операционным.

Составитель Стародубцева О.А.

Заведующий

кафедрой ПМиЭЭ Чернов С.С.

«____»_____20 г.